

Un centre-ville commerçant vivant qui se transforme, et relève le défi des transitions

Le Plan d'action commerce
du centre-ville de Rennes 2023-2026



centre-ville

RENNES s'engage



Marché à manger à la Criée © Arnaud Loubry

Édito

Nathalie Appéré,
Maire de Rennes

Le conseil municipal du 23 janvier 2023 a adopté l'acte 2 du Plan d'action commerce.

Il vise à conforter la place et le dynamisme du centre-ville de Rennes, de l'Hôtel Dieu à Euro-Rennes, du mail François Mitterrand à l'avenue Janvier réaménagée, en passant par une place Sainte-Anne redessinée et le futur Palais du commerce.

Ce Plan d'action est le fruit d'une démarche collective et je tiens à remercier l'ensemble des partenaires impliqués à nos côtés. La participation active des commerçants et des acteurs économiques est une des conditions de sa réussite car ils sont, au quotidien, les artisans de l'animation de notre centre-ville.

Commerçants et artisans contribuent à renforcer ce précieux lien social qui nous unit, en étant des acteurs de proximité de premier plan pour les résidents d'un centre-ville habité, en créant de l'emploi, de l'activité, en innovant pour faire destination. Sans eux, le centre-ville de Rennes ne pourrait se targuer d'être le premier pôle commercial de Bretagne.

Avec ce nouveau plan, la Ville de Rennes et tous ses partenaires renouvellent leur attachement à préserver la vocation commerciale de notre centre-ville et leur volonté partagée de relever ensemble les défis économiques, écologiques et sociaux de notre temps.

Répondre aux défis de notre époque

Le centre-ville de Rennes doit dès aujourd'hui faire face à de multiples enjeux collectifs

- Offrir un cadre de vie, de rencontre et de promenade apaisé, résilient et inclusif pour tous les publics
- Intégrer les nouvelles mobilités qui transforment la manière de consommer
- Répondre aux attentes et besoins en matière de commerces et services d'un territoire en croissance démographique
- Garantir une offre de commerces et services à différentes échelles pour couvrir les différents besoins : exceptionnels, occasionnels et courants pour les habitants
- Prendre en compte les attentes nouvelles en matière de consommation (raisonnée en termes de budget, plus responsable et durable)

Ces évolutions profondes en cours nécessitent une action forte de la Ville et de ses partenaires économiques afin d'accompagner les 2 000 commerces qui animent et singularisent le cœur de Ville.

Agir collectivement pour le centre-ville de Rennes Métropole

La Ville de Rennes et ses partenaires œuvrent depuis 2016 en faveur de la dynamique du cœur de ville

Les partenaires du Plan d'action commerce

- Ville de Rennes
- Rennes Métropole
- Chambre de commerce et d'industrie d'Ille-et-Vilaine
- Chambre des métiers et de l'artisanat d'Ille-et-Vilaine
- Carré Rennais
- Union du commerce du Pays de Rennes
- Union des métiers et des industries hôtelières d'Ille-et-Vilaine
- Syndicat des marchés d'Ille-et-Vilaine
- Destination Rennes
- Audiar

Une gouvernance établie

- Un comité de pilotage du centre-ville pour partager les actualités, mettre en œuvre et suivre les actions définies dans le cadre du Plan d'action
- Un comité commerce de centre-ville pour partager annuellement le bilan des actions conduites et mettre en perspective les chantiers nouveaux à ouvrir
- Des rencontres régulières avec les commerçants

Nos ambitions communes pour le centre-ville commerçant de Rennes

- Un cœur de Métropole affirmé
- Un centre-ville commerçant accessible, apaisé, pratique et confortable
- Un centre-ville commerçant résilient sobre et engagé en terme de transition écologique
- Un centre-ville habité
- Un centre-ville commerçant étendu et reconnu
- Un centre-ville inclusif auprès de tous les publics
- Un centre-ville commerçant connecté

Notre principe d'action

Chacun des partenaires œuvre dans son champ de compétence respectif en étant pilote d'actions communément définies.

Signature du Plan d'action commerce centre-ville – acte II, à l'Hôtel de Ville de Rennes le 3 février 2023 © Franck Hamon



Sommaire

Le centre-ville de Rennes en quelques chiffres	p.09
Un Plan d'action co-construit avec les partenaires et les usagers	p.10
4 axes stratégiques pour le commerce du centre-ville	p.12
12 engagements déclinés en 61 actions	p.14
Engagement 1 Permettre à tous les usagers d'accéder et de réaliser l'ensemble de leurs achats en centre-ville avec le plus de fluidité possible	p.16
Engagement 2 Accompagner les commerçants et leurs prestataires dans l'appropriation des évolutions du centre-ville apaisé	p.17
Engagement 3 Renforcer la pratique positive du centre-ville grâce aux espaces publics apaisés, renouvelés, inclusifs, propres et tranquilles	p.18
Engagement 4 Favoriser l'émergence d'une offre commerciale plus durable et sobre pour répondre aux nouvelles attentes des usagers	p.19
Engagement 5 Encourager les commerçants dans le développement d'un commerce résilient et durable en proposant un parcours d'accompagnement aux transitions énergétique, écologique, sociale et numérique	p.20
Engagement 6 Faire du centre-ville de Rennes un modèle de transition écologique	p.21
Engagement 7 Favoriser le déploiement et le maintien d'une offre de commerces et de services à la fois complète et identifiable pour l'utilisateur	p.22
Engagement 8 Accompagner dès leur arrivée et au quotidien, les commerçants qui sont les premiers acteurs de la destination commerçante du centre-ville de Rennes	p.23
Engagement 9 Proposer une expérience ludique et divertissante contribuant au cadre d'achat et ce en intégrant tous les publics à l'échelle du centre-ville « élargi »	p.24
Engagement 10 Partager avec les usagers du centre-ville toutes les actualités commerçantes du centre-ville	p.25
Engagement 11 Faciliter le partage d'information pour suivre et renforcer la dynamique commerçante	p.26
Engagement 12 Croiser les réflexions des acteurs publics, des acteurs du commerce et du secteur de la recherche	p.27
L'observatoire commerce du centre-ville	p.28

Le centre-ville de Rennes en quelques chiffres

32 000 habitants

23 000 actifs (salariés privés)

2 100 commerces actifs
(Le centre-ville de Rennes est la première polarité commerciale de Bretagne destinée à répondre aux besoins des habitants du quartier mais aussi aux besoins d'une clientèle d'actifs, de visiteurs qui s'inscrit plus largement sur le territoire)

63 % de commerces indépendants
(37% enseignes nationales)

45 % de commerces d'équipement de la personne, de cafés, d'hôtels et de restaurants

600 M€ CA (hors CHR)

6,5 % de vacance commerciale

8 marchés non sédentaires de plein air, regroupant plus de 500 commerçants

1^{re} destination commerciale de Bretagne

À quoi correspond le centre-ville commerçant de Rennes ?

Mail François-Mitterrand

Hôtel Dieu



Le centre-ville marchand s'étend sur une surface de **1,76 km²**

Rue Saint-Hélier

Gare

Un Plan d'action co-construit avec les partenaires et les usagers

Contexte

Depuis 2016, la mise en œuvre du premier Plan d'action commerce a permis d'ancrer une habitude de co-construction et de co-mise en œuvre, entre les partenaires, la Ville et la Métropole au profit de la dynamique commerçante du centre-ville de Rennes. Début 2022, c'est dans un contexte de mutation majeure, que la Ville, et ses partenaires ont amorcé un travail commun de refonte du Plan d'action commerce de centre-ville.

Grâce à la Fabrique citoyenne, une large concertation a permis d'associer plus d'une centaine de participants – clients, usagers, habitants, commerçants, étudiants – pour recueillir leurs pratiques, leurs visions et leurs attentes (perception du centre-ville, satisfaction, pistes d'amélioration, habitudes et parcours, impact de la crise sur les habitudes de consommation, le commerce idéal de demain).

La Fabrique citoyenne est née, comme un label pour différentes démarches de participation menées dans la ville. Elle s'adosse aux principes de la Charte de la démocratie locale et participation citoyenne. Ainsi, la participation des Rennaises et Rennais en a été renforcée sur de nombreux sujets.

Concertation CLIENTS /USAGERS du centre-ville de Rennes, mais n'y résidant pas, Hôtel-Dieu, mai 2022 © Franck Hamon



4 axes stratégiques pour le commerce du centre-ville

Contexte

La mise en œuvre de cette feuille de route repose sur l'action conjointe de tous les partenaires et ce dans leurs champs respectifs d'intervention.

* Les 4 axes

- Renforcer l'accessibilité, le confort et l'accueil de tous les usagers dans le centre-ville commerçant apaisé
- Renforcer la résilience du centre-ville en relevant les défis des transitions écologiques, énergétiques, sociétales et numériques
- Conforter et déployer un parcours marchand agréable, constitué d'une offre commerciale complète, reconnue et porteuse de l'identité Rennaise
- Renouveler et nourrir l'engagement d'une communauté d'acteurs autour du centre-ville

Centre-ville de Rennes © Arnaud Loubry



 12

engagements déclinés en 61 actions

À destination des usagers, des commerçants
et de l'environnement urbain.



Accéder au centre-ville
avec fluidité.



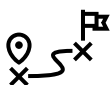
Faciliter l'appropriation
par les commerçants
du centre-ville apaisé.



Valoriser une pratique positive
du parcours marchand
du centre-ville.



Accompagner l'émergence
d'une offre commerciale
plus durable et sobre.



Proposer aux commerçants
un parcours des transitions.



Faire du centre-ville de Rennes
un modèle de transition
écologique.



Favoriser le déploiement
d'une offre de commerces
complète et identifiée.



Accompagner dès
leur arrivée et au quotidien
les commerçants.



Proposer une expérience
ludique, divertissante
et inclusive.



Partager avec les usagers
toutes les actualités
commerçantes.



Faciliter le partage
d'information avec les acteurs
du commerce.



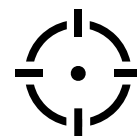
Croiser les réflexions
avec tous les acteurs, y compris
la recherche.

Parmi **les 61 actions**

Des actions socles reconduites depuis 2016 et des actions nouvelles phares et structurantes pour 2023-2026

ENGAGEMENT 1

Permettre à tous les usagers d'accéder et de réaliser l'ensemble de leurs achats en centre-ville avec le plus de fluidité possible



Contexte

Le projet urbain Rennes 2030 pose l'objectif d'un apaisement du centre-ville en privilégiant les modes doux et en évitant les circulations de transit dans le centre-ville. Depuis février 2023, une Zone à trafic limité (ZTL) est déployée dans le centre historique de Rennes. Dans les rues concernées, le passage est réservé aux riverains, aux livraisons et aux services d'urgence afin de donner la priorité aux piétons et aux cyclistes.

Parallèlement à l'échelle de la Métropole Rennaise une réorganisation des transports est en œuvre. Concrètement dans le centre-ville cela se traduit par :

- La mise en service de la ligne b du métro depuis septembre 2022.
- La réorganisation du réseau de bus avec la bascule des bus vers la rue Guillaudot et le boulevard Gambetta, libérant ainsi l'axe Antrain-République depuis octobre 2022.
- La mise en service d'une navette dans l'hyper centre-ville en expérimentation depuis octobre 2022.
- L'ouverture du nouveau parking de l'Hôtel Dieu avec ses 300 places de stationnement.

À l'horizon 2030, la valorisation du centre-ville se poursuit au travers d'un programme ambitieux de rénovation des espaces publics à l'échelle du centre-ville : aménagements de l'axe nord-sud, du secteur autour de l'Hôtel Dieu, du secteur République et des bords de Vilaine.

Métro ligne b © Arnaud Loubry

Nos actions

- 1 Rendre plus visibles les différentes modalités d'accès au centre-ville
- 2 Requestionner le jalonnement dynamique et statique
- 3 Déployer un plan de communication spécifique pour porter à connaissance les évolutions de mobilités et de circulation sur le centre-ville nord auprès des usagers
- 4 Accompagner les mobilités à l'échelle du centre-ville : navettes électriques, réseau express vélo, mobilités piétonnes, stationnement de type dépose-minute ou retrait des achats
- 5 Adapter ponctuellement les politiques tarifaires des transports en commun pour les temps forts du centre-ville
- 6 Améliorer la communication à destination du grand public sur et autour des chantiers d'espaces publics



ENGAGEMENT 2

Accompagner les commerçants et leurs prestataires dans l'appropriation des évolutions du centre-ville apaisé



Contexte

- Dans le cadre du projet Rennes 2030, l'apaisement de la circulation est posé comme un objectif, permettant grâce à la Zone à trafic limité de donner la priorité aux modes doux : piétons et cyclistes dans le centre historique. Une large concertation a permis d'ajuster le futur plan de circulation avec les riverains et les professionnels commerçants du centre-ville. L'objectif est d'intégrer au mieux la fonction commerce : livraisons, récupération des achats encombrants par les clients, etc.
- Dans la continuité des évolutions du plan de circulation sur le centre-ville historique et compte tenu des réaménagements d'espaces publics sur le secteur République et de la mutation du Palais du commerce, une réflexion d'ensemble sera portée sur le plan de circulation sud en cohérence avec les évolutions sur le centre-ville nord.
- À horizon 2024, la Loi climat et résilience prévoit la mise en place de zones à faible émission dans les agglomérations de plus de 150 000 habitants (33 nouvelles agglomérations sont concernées dont la Métropole de Rennes).

Nos actions

- 7 Accompagner les évolutions de mobilité et de circulation sur le centre-ville nord
- 8 Intégrer les conditions de fonctionnement du commerce dans le nouveau plan de circulation (réfléchir au stationnement dédié au retrait des achats)
- 9 Travailler sur une meilleure insertion des activités de livraison (espaces d'attente dans l'espace public)
- 10 Préfigurer les évolutions de mobilité et de circulation sur le centre-ville sud
- 11 Mener les études nécessaires au déploiement d'une zone à faible émission
- 12 Décliner les engagements de la charte logistique urbaine : respect des objectifs permettant une livraison "du dernier kilomètre"
- 13 Améliorer la communication à destination des commerçants sur les chantiers d'espaces publics

Mise en place d'une Zone à trafic limité (ZTL) © Arnaud Loubry



ENGAGEMENT 3

Renforcer la pratique positive du centre-ville grâce aux espaces publics apaisés, renouvelés, inclusifs, propres et tranquilles



Contexte

- Dans le cadre du projet urbain Rennes 2030, la valorisation du centre-ville se poursuit au travers un programme ambitieux de rénovation des espaces publics à l'échelle du centre-ville.
- À l'horizon 2030, les aménagements de l'axe nord-sud, du secteur autour de l'Hôtel Dieu, du secteur République et des bords de Vilaine seront livrés permettant l'apaisement, la végétalisation des espaces publics et la valorisation des bords d'eau. Il s'agit d'intensifier encore ce rapport à l'eau, en le rendant plus accessible mais aussi plus visible, et en développant des points de franchissements, des lieux d'animation et d'usages au bord de l'eau, tout en valorisant les bâtiments le long des quais.
- Le centre-ville de Rennes concentre de nombreuses fonctions et activités qu'il est important de faire cohabiter avec l'usage de l'espace public de telle sorte que chaque habitant ou visiteur puisse profiter du centre-ville dans un cadre serein et apaisé et propre.

Nos actions

- 14 Poursuivre les aménagements d'espaces publics axe nord-sud, Place du Champ Jacquet, secteur République, etc. en veillant à l'inclusion de tous les publics
- 15 Valoriser les bords d'eau par le réaménagement des quais et berges de la Vilaine et de la Place de la République
- 16 Veiller à la propreté des espaces publics pour proposer un environnement de qualité, agréable à vivre et au bénéfice de tous
- 17 Veiller à la sécurité des espaces publics pour préserver le cadre de vie en assurant une présence préventive et dissuasive sur l'espace public

Quais de la Vilaine, jardin de la Confluence ©Christophe Le Dévéhat



ENGAGEMENT 4

Favoriser l'émergence d'une offre commerciale plus durable et sobre pour répondre aux nouvelles attentes des usagers



Contexte

- De nouvelles tendances de consommation se sont ancrées notamment en matière de consommation durable et responsable (66 % des français privilégiant les circuits courts et produits locaux, 51% souhaitant trouver des offres de seconde main etc.)
- Du côté des enseignes, et des commerçants indépendants, ils sont de plus en plus nombreux à intégrer la dimension de la durabilité dans leur offre afin de satisfaire à ces nouvelles attentes.
- Le secteur de l'alimentaire est concerné au premier plan par cet enjeu de durabilité. Ainsi, le Plan alimentation durable de la Ville de Rennes accompagne également les initiatives locales comme celles déployées sur les marchés hebdomadaires présents dans le centre-ville de Rennes.

Nos actions

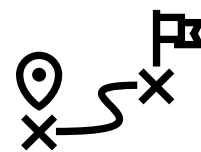
- 18** Prospector et accompagner en priorité les enseignes et porteurs de projet engagées dans des démarches responsables et durables
- 19** Sensibiliser à l'impact environnemental des achats (empreinte carbone)
- 20** Accompagner l'évolution d'une partie de l'offre vers un commerce plus durable, alternatif (réemploi, seconde main, artisanat et commerce créatif, économie de la fonctionnalité)
- 21** Mettre en visibilité et/ou développer sur les marchés hebdomadaires ou dans les événements l'offre et les savoir-faire locaux et durables

Marché des lices © Christophe Le Dévéhat



ENGAGEMENT 5

Encourager les commerçants dans le développement d'un commerce résilient et durable en proposant un parcours d'accompagnement aux transitions énergétique, écologique, sociale et numérique



Contexte

- Face à l'accélération du changement climatique, le Plan climat-air-énergie territorial (PCAET 2019-2024) de Rennes Métropole s'inscrit dans la volonté de relever le défi de l'urgence climatique et d'améliorer la qualité de vie pour chacune et chacun des habitants de la Métropole. L'un des objectifs de ce plan vise à améliorer les performances énergétiques, écologiques et sociales des activités économiques.
- La Ville, la Métropole et ses partenaires souhaitent encourager et inciter les commerçants à être des acteurs à part entière, impliqués et engagés dans la mise en œuvre concrète d'actions permettant de réaliser les transitions.
- L'objectif est de raisonner sur toute la chaîne de valeur du commerce (approvisionnements, gestion du point de vente, livraisons, emballages, etc.) et ce avec toutes les parties prenantes pour accompagner et faciliter les transitions numérique, écologique, énergétique et sociétale.

Nos actions

- 22** Proposer quel que soit le degré de maturité des commerçants un parcours en 4 étapes sur chacune des transitions
- 23** Transition écologique, énergétique (informer, sensibiliser, diagnostiquer, accompagner les mises en œuvre, valoriser les expériences et engagements, construire une dynamique collective)
- 24** Transition sociétale (informer, sensibiliser, diagnostiquer, accompagner les mises en œuvre, valoriser les expériences et engagements, construire une dynamique collective)
- 25** Transition numérique responsable (informer, sensibiliser, diagnostiquer, accompagner les mises en œuvre, valoriser les expériences et engagements, construire une dynamique collective)

ENGAGEMENT 6

Faire du centre-ville de Rennes un modèle de transition écologique



Contexte

- Depuis 2022, Rennes Métropole s'est doté d'un guide d'aménagement des espaces publics afin notamment de développer la désimperméabilisation des sols pour une meilleure gestion de l'eau. Il vise la sobriété foncière et le réemploi des matériaux. À travers l'adaptation des espèces végétales, des matériaux, il œuvre pour l'adaptation du territoire au changement climatique.
- La Ville de Rennes s'est dotée d'un Plan d'action en faveur de l'énergie durable et du climat (PAEDC). Il s'inscrit dans le Plan climat-air-énergie territorial (PCAET) de Rennes Métropole. Avec comme objectif d'accélérer la transition énergétique du territoire et devenir une ville post-carbone à l'horizon 2030.

Nos actions

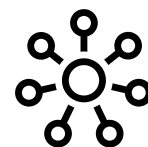
- 26** Favoriser un cadre urbain adapté au changement climatique (désimperméabilisation, qualité bioclimatique)
- 27** Poursuivre la rénovation de l'éclairage public
- 28** Poursuivre la réhabilitation énergétique du centre ancien en lien avec la nouvelle concession
- 29** Rechercher la performance énergétique des sites emblématiques en mutation en cœur de ville (Palais du commerce, Hôtel Dieu, etc.)
- 30** Favoriser les livraisons décarbonnées pour répondre à l'objectif du PCAET et du PDU "zéro livraison diesel en 2030" (Cf. Charte logistique urbaine)
- 31** Intégrer les engagements des transitions dans tous les événements et animations en lien avec les temps forts commerçants se déroulant sur l'espace public (Marché à manger, marché de Noël, braderie etc.)

Toutenvélo, transport à vélo © Franck Hamon



ENGAGEMENT 7

Favoriser le déploiement et le maintien d'une offre de commerces et de services à la fois complète et identifiable pour l'usager



Contexte

- Le centre-ville de Rennes concentre plus de 2100 commerces de détail représentant ainsi la première centralité de la Métropole et s'affirmant comme la porte d'entrée de la Bretagne. En effet, par le nombre et la diversité des commerces présents, l'offre permet de répondre tant à la fois aux besoins courants, occasionnels et exceptionnels qu'aux différents usagers qu'ils soient habitants, actifs, visiteurs ou touristes. Les secteurs du sport, du bricolage et des loisirs sont aujourd'hui peu pourvus sur le centre-ville de Rennes principalement du fait de surfaces commerciales assez réduites ne permettant pas facilement le déploiement des concepts.
- À horizon 2030, une nouvelle concession d'aménagement Centre ancien poursuit les interventions en cours et engagera de nouvelles démarches de requalification des secteurs prioritaires. En complément, la mission commerce accompagne la remise sur le marché par le biais d'appel à projet d'un certain nombre de commerces acquis dans le cadre de la réhabilitation des immeubles.
- Enfin, la Ville est attentive à la mutation des sites emblématiques à caractère patrimonial qui représentent bien souvent l'opportunité de créer des attracteurs puissants pour déployer et intensifier le cœur de ville autour de la fonction commerciale mixée à d'autres fonctions essentielles pour créer des lieux de vie (habitat, loisirs, services).

Nos actions

- 32 Favoriser l'implantation des commerces sur les secteurs d'activités peu développés ou non pourvus en centre-ville (sport, bricolage, jardinage, loisirs...) sur des concepts émergents et des gammes variées pour couvrir l'ensemble des besoins
- 33 Préserver la continuité des linéaires commerçants stratégiques et anticiper les mutations (réguler l'implantation de commerces "fantômes" de type *dark kitchen* et *dark store* – réfléchir à l'extension du périmètre de sauvegarde du commerce et de l'artisanat)
- 34 Poursuivre la réactivation des rez-de-chaussée commerciaux dans le cadre de l'opération du Centre ancien et la requalification des secteurs prioritaires
- 35 Accompagner la reconversion amorcée des sites majeurs du Palais du Commerce et de l'Hôtel Dieu, etc.
- 36 Accompagner la modernisation du quartier commerçant du Colombier dans le cadre de l'opération EuroRennes (centres commerciaux Colombia, Trois Soleils et aménagements urbains)
- 37 Identifier et valider le potentiel de nouveaux sites mutables sur le centre-ville pour ancrer de nouvelles destinations hybrides porteuses de l'identité Rennaise

Espace éphémère de l'Hôtel Dieu, septembre 2019 © Julien Mignot



ENGAGEMENT 8

Accompagner dès leur arrivée et au quotidien, les commerçants qui sont les premiers acteurs de la destination commerçante du centre-ville de Rennes



Contexte

- Deux principales associations fédèrent les commerçants du centre-ville : le Carré Rennais et l'Union du commerce du Pays de Rennes en complément de quelques associations de quartiers (Antrain, Gare, St Malo, St Héliier). Une communauté de commerçants est déjà établie autour de ces structures qui sont des interlocuteurs privilégiés des commerçants au quotidien.
- Les démarches nécessaires à l'implantation et à l'exploitation des commerces sur le centre-ville sont nombreuses et parfois complexes. Les interfaces entre les commerçants et la collectivité peuvent être nombreuses selon les sujets divers (réglementation débits de boisson, terrasse, déclaration préalable, permis de construire, autorisation d'enseignes, etc.).
- La mise en réseau des nouveaux commerçants dès leur arrivée est propice à la dynamique et au partage de bonnes pratiques et au développement de nouveaux services à destination des usagers.

Nos actions

- 38** Renforcer le dialogue au quotidien avec les commerçants
- 39** Éditer un guide pratique à l'attention des commerçants et porteurs de projet
- 40** Accueillir et valoriser les nouveaux commerçants (visite, événement d'accueil, éditorialisation des nouveaux arrivants)
- 41** Réfléchir à de nouveaux services pour les clients (prise de rendez-vous, location de produits, conciergerie, consignes, etc.)
- 42** Développer des chèques cadeaux du centre-ville pour fidéliser et participer à l'acte d'achat local

Été 2021, les commerçants membres du Carré Rennais habillent leurs vitrines d'un cadre rouge festif faisant écho à l'événement Exporama Rennes 2021 © Didier Gouray



ENGAGEMENT 9

Proposer une expérience ludique et divertissante contribuant au cadre d'achat et ce en intégrant tous les publics à l'échelle du centre-ville « élargi »



Contexte

- Le projet urbain Rennes 2030 a permis de conforter l'élargissement du périmètre du centre-ville commerçant qui s'est élargi au niveau des quatre points cardinaux, intégrant de nouveaux secteurs : Gare (nord-sud), Hôtel Dieu, Saint-Hélier, Mail Mitterrand. La qualité des espaces publics concourt à créer des conditions propices aux commerces. Ce nouveau périmètre en mutation doit être valorisé auprès des utilisateurs pour les guider dans de nouveaux usages et parcours du centre-ville.
- Le Cœur de la Métropole accueille plusieurs grands événements à dimension culturelle, sportive, sociale, patrimoniale sur le centre-ville de Rennes qui participent à son rayonnement. Ces événements sont l'occasion pour le Carré Rennais de tisser des liens avec ses acteurs pour créer des événements communs et générer de nouveaux motifs auprès des usagers.

Nos actions

- 43** Donner de la visibilité aux nouveaux quartiers commerçants ou en mutation (Mail Mitterrand, Antrain, Gare, etc.) et affirmer l'échelle du nouveau centre-ville élargi
- 44** Veiller à la bonne application du guide des terrasses
- 45** Renforcer les marqueurs d'identité sur le secteur du centre-ville sud
- 46** Favoriser les liens entre les commerçants, les acteurs de l'offre culturelle, sportive pour créer des événements signatures récurrents/ ponctuel à fort impact sur le centre-ville commerçant
- 47** Créer des parcours thématiques, de découverte des commerces emblématiques et savoirs faire locaux, etc.
- 48** Mettre en avant les monuments (signalétique patrimoniale revue)
- 49** Développer l'art dans l'espace public

Coupe du monde féminine 2019 : fan zone sur le Mail François Mitterrand © Didier gouray



ENGAGEMENT 10

Partager avec les usagers du centre-ville toutes les actualités commerçantes du centre-ville



Contexte

- On note une présence de plus en plus forte des outils numériques dans le parcours d'achat des clients (+14 % de chiffre d'affaires lié à l'utilisation d'un outil ou moyen lié au e-commerce).
- Lors des ateliers de concertation, les usagers du centre-ville ont exprimé une volonté d'être davantage informés par rapport aux nouvelles ouvertures de commerces par le biais notamment des réseaux sociaux.
- Les grands projets menés par la Ville font l'objet de concertations spécifiques et les conseils de quartier sont amenés à participer tout au long de l'année aux réflexions sur les aménagements de proximité. Cette démarche de participation et d'action des Rennais s'inscrit dans le cadre de la Fabrique citoyenne initiée en 2014 et s'appuie sur les instances de démocratie locale. Les contributions se sont faites par le biais de démarches variées et innovantes : cafés citoyens dans les Directions de quartier, balades urbaines guidées, ateliers thématiques, ateliers avec les enfants, ainsi que par l'application et le site internet mis en place à cette occasion.

Nos actions

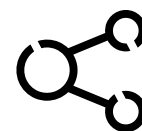
- 50** Développer l'identité numérique du centre-ville de Rennes (plateforme de marque du Carré Rennais)
- 51** Communiquer sur les informations pratiques, les nouveaux commerces, les événements du centre-ville sur les réseaux sociaux
- 52** Valoriser auprès du grand public les talents commerçants notamment au travers des Trophées du commerce (prix centre-ville)
- 53** Associer les usagers lors des réflexions ou projets structurants et développer si nécessaires des ateliers d'échange / concertation ciblés et thématiques

Marché principalement bio et local sur le Mail François Mitterrand © Didier Gouray



ENGAGEMENT 11

Faciliter le partage d'information pour suivre et renforcer la dynamique commerçante



Contexte

- L'observatoire commerce de centre-ville animé par l'Audiar, la Ville, la Métropole et la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ille-et-Vilaine compile un ensemble d'indicateurs sociodémographique, emplois, dynamique commerçante, mobilités permettant de constituer un socle d'observatoire des données clés du commerce de centre-ville.
- Les mutations régulières du tissu commercial du centre-ville font l'objet d'un suivi notamment par l'examen des déclarations d'intention d'aliéner (DIA : murs, fonds et baux commerciaux).
- Une gouvernance partenariale existante depuis 2016 autour de 2 instances (comité de pilotage et comité commerce de centre-ville).

Nos actions

- 54** Mettre à jour et partager les indicateurs clés de l'observatoire commerce de centre-ville et structurer de nouveaux indicateurs (commerces sous format ESS, mesure fréquentation des rues, loyers commerciaux...)
- 55** Suivre par le biais du périmètre de sauvegarde du commerce, toutes les transactions immobilières
- 56** Animer une gouvernance de dialogue renforcée et plus régulière avec les partenaires
- 57** Organiser des temps d'échanges récurrents et programmés avec les professionnels qui accompagnent les porteurs de projets et commerçants du centre-ville (création, reprise, projet de mutation, etc.)
- 58** Sensibiliser les bailleurs et investisseurs privés aux enjeux du centre-ville et aux défis des transitions (adaptation des locaux, performance énergétique, etc.)

Dalle du Colombier © Arnaud Loubry



ENGAGEMENT 12

Croiser les réflexions des acteurs publics, des acteurs du commerce et du secteur de la recherche



Contexte

- Une participation déjà ancrée de la Ville et des partenaires à différents réseaux d'échanges nationaux et locaux
- Des visites de centres-villes organisées par la collectivité, associant les partenaires afin d'identifier et de partager nos expériences en matière de stratégie commerciale, d'aménagements d'espaces publics, d'animations, etc.
- Des études menées ponctuellement par un réseau de chercheurs locaux et nationaux, au service des stratégies de centre-ville et des mutations du commerce.

Nos actions

- 59** Participer activement aux réseaux nationaux d'échanges professionnels (France urbaine, Institut Ville et Commerce, Centre-ville en mouvement, etc.)
- 60** Organiser des visites et rencontres pour découvrir les actions structurantes ou innovantes déployées sur les centres-villes au niveau national et accueillir des délégations à Rennes pour nourrir le partage d'expérience
- 61** Renforcer les liens avec le secteur de la recherche pour soutenir la capacité d'innovation et de mise en perspective

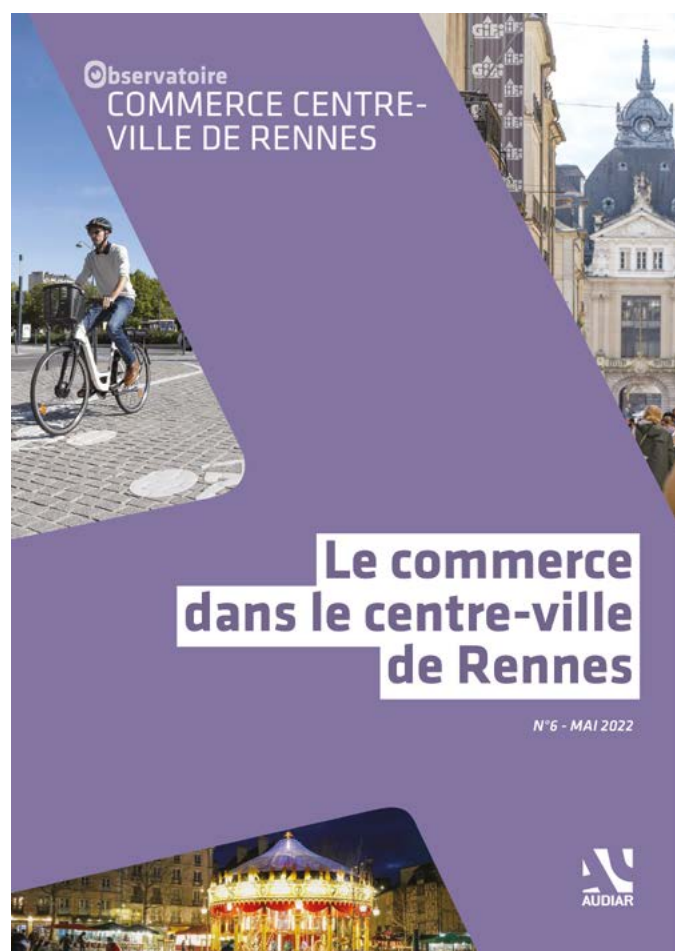
Projet de requalification de l'Hôtel Dieu © Arnaud Loubry



L'observatoire commerce du centre-ville

Un outil commun de suivi et d'évaluation du Plan d'action qui comporte de grands indicateurs actualisés pour partie chaque année par l'Audiar

- Données sociaux-économiques (composition des ménages, CSP, revenus, emplois salariés)
- Projet urbain
- Dynamique commerciale (nombre de locaux actifs, répartition par secteur d'activité, rotation, vacance commerciale, nouvelles ouvertures, enquête ménages...)
- Mobilités (motifs de déplacements, occupation parcs de stationnement, fréquentation parcs relais, fréquentation transports en commun, vélo, flux piéton)



Retrouvez davantage d'informations sur audiar.org



Terrasses, place Sainte-Anne © Franck Hamon

Les partenaires



**DESTINATION
RENNES**



CARRÉ  RENNAIS

Contact

commercetourismearennes@rennesmetropole.fr

Aller plus loin

Références aux documents stratégiques qui sont en lien avec le PAC II

- Loi climat et résilience
- Plan climat-air-énergie territorial (PCAET 2019-2024) de Rennes Métropole
- Plan alimentation durable Ville de Rennes
- Charte locale de bonnes pratiques pour une logistique urbaine durable
- Plan de déplacement urbain
- Trajectoires déchets 2030
- Plan local d'urbanisme intercommunal
- Schéma de cohérence territoriale du Pays de Rennes



Ville de RENNES
vivre en intelligence